

Мы знаем игры, история появления на свет которых, известна и многократно рассказана.

Знаем, как в годы великой депрессии в США (в 1934 году), в своем желании управлять домами, отелями и целыми улицами, но даже не имеющий работы Чарльз Дэрроу, подарил миру - легендарную "Монополию". Сегодня, почти пол-миллиарда человек знают как покупать зеленые дома и обменивать их на красный отель... и возможно, для кого-то игра в "Монополию" - это первый урок по управлению настоящими активами.

А занимательная, красивая история игры "Твистер", придуманной Чарльзом Ф.Фoley и Нейлом В.Рабенсом... Слышали, про то, как эту игру впервые показали в вечернем шоу с участием знаменитой актрисы Евы Габор, тут же сыгравшей в нее, после чего, в первый же год, продажи "Твистера" составили более 3 млн. шт.?

Сегодня, мы хотим рассказать вам об игре, которая, на наш взгляд, должна была появиться давным давно, настолько она простая, естественная и нужная. Но только сейчас, в 2015 году, ей суждено было появиться на свет. Как и многие изделия для детей, эта игра родилась в семье, и сперва предназначалась собственным детям. Итак, знакомьтесь с создателем: Татьяна Закрачаева - учитель математики по профессии и мама троих детей.

К: Татьяна, скажите, как, с чего вдруг, Вы стали создателем игры?

Т: Эта игра не появилась бы, если бы на свет не появились наши двойняшки - Лиза и Ева. Когда они подросли и стали знакомиться с цветами и основными геометрическими фигурами у нас произошла такая история.

Мы взяли поле от игры "Твистер" и большие цветные кубики от конструктора. Дети расставляли кубики по своим местам в зависимости от цвета. Они топали по этому игровому полю, искали место для каждой фигуры, и это доставляло им столько радости! Мы сразу загорелись идеей приобрести подобную игру, что бы проводить занятия вот в такой подвижной форме.

Обыскав весь интернет и съездив в несколько магазинов, где продают развивающие игры, к нашему удивлению, мы выяснили, что среди разного рода игросортеров нет ни одной, которая бы позволяла во время занятия не сидеть ребенку на месте, а передвигаться по игровому полю, быть в движении. Ни один производитель в мире не выпускал ничего подобного.

Мы решили, что раз наши дети пришли в такой восторг от подобного вида занятий (при том, что они сами не понимали, что это были занятия, для них это был веселый квэст), то наверное, в такой форме понравится заниматься и другим детям, а родители захотят купить им такое обучающее пособие. Ведь, все родители знакомят своих детей с основными цветами, геометрическими фигурами, понятием "большой" и "маленький", и все родители хотят, что бы их дети росли здоровыми, а этому как раз способствует подвижный образ жизни и в частности, подвижный вид занятий.

Тогда, мы спроектировали свою игру. Мы сделали ее такой, что бы она позволяла проводить занятия не только в подвижной форме, но и отличалась от всего существующего размером фигур. Мы специально сделали фигуры крупными настолько, что бы ребенок мог пощупать каждый угол, провести рукой по стороне фигуры, попробовать как катится круг. Кроме этого, в состав игрового набора мы включили цветные мешочки, для того, что бы можно было сортировать фигуры по цветам, а заодно и удобно хранить их.

После этого, мы подали заявку на получение Патента на полезную модель "Развивающий тренажер для детей" и стали ждать... Идея игры казалась нам настолько простой, что не защитив свои интеллектуальные права на нее, мы решили не организовывать производство, требующее, безусловно финансовых вложений.

Патент мы получили почти через год, и сразу подали международную заявку, воспользовавшись нашим приоритетным правом.

К: Вы сами организовали производство?

Т: Часть комплектующих мы заказываем у предприятий-смежников. Но вот печать на игровом поле выполняем сами. Приобрели для этого самое современное и экологичное оборудование. В этом процессе, очень важно соблюсти безопасность изделия. Пришлось вникать в тему и разбираться в возможностях современной полиграфической техники. Выбранная нами латексная печать является самой безопасной на сегодняшний день.

Для основания игрового поля мы выбрали настоящую медицинскую клеенку, которую покупаем километрами.

Когда выбирали материал для изготовления фигур, много экспериментировали и тестировали различные варианты. Дерево было слишком твердым, ребенок при падении на такую фигуру мог больно ушибиться, какие-то материалы, наоборот плохо держали форму, или нуждались в покраске. Мы остановили выбор на мягком полимере ЭВА. Который, в первую очередь безопасен, но при этом еще и очень приятен на ощупь. Фигурки получаются такие, что их охота укусить, что дети с радостью и делают. Почти все малыши пробуют их на зуб))

К: Не опасно, если ребенок берет их в рот?

Т: Нет, но только помыть надо, конечно. А вообще, игра сертифицирована от 0 лет. А это значит, что каждый компонент игры прошел испытания, в том числе на возможное взаимодействие со слизистой оболочкой, при котором не должно вызываться аллергии. При лабораторных испытаниях, делают водную вытяжку из компонентов игры и закапывают в глаза кролику. Ни один кролик, к счастью, не пострадал.

К: Как вы считаете, игра больше предназначена для дома или все же для использования в детском саду?

Т: Игру покупают и родители, и детские сады, клубы, школы раннего развития. Вы можете увидеть ее и в муниципальном детском саду и в Бэби-Клубе, и в Инстаграм у мам, занимающихся развитием своих малышей. Это же такая вещь, которая способствует тому, что родители начинают проводить больше времени со своими детьми. Папы подключаются к игре, им становится очень интересно, и не только решать задачи из игры "Судоку" а просто получать удовольствие наблюдая за игрой своих малышей: как они топают по полю, радуются, хлопают сами себе в ладоши. В настольных играх нет такого эффекта.

А воспитатели в детских садах даже групповые занятия проводят, и сами придумывают разнообразные задания, которых нет в описании. Мы не сомневаемся, что в этом они талантливее чем мы.

К: А вы не планируете выходить на другие рынки и продавать ваши игры за рубежом?

Т: Обязательно это сделаем. По приглашению Ассоциации индустрии детских товаров и Минпромторга РФ мы участвовали в выставке товаров для детей в Кельне, что было весьма продуктивно. Наши игры были представлены на стенде РФ, среди 30 других российских производителей и вызвали интерес у посетителей. Наше игровое поле уже зарегистрировано в качестве Торгового знака не только в России но и в Японии и Китае, а ожидаем регистрации еще в целом ряде стран.

К: Раскройте секрет фирмы: новые игры будут?

Т: Мы сейчас производим две игры (вторая - Геометрическое судоку "Логика") и разрабатываем еще четыре. Этот процесс не быстрый. Согласовываем дизайн всех компонентов, выбираем материалы и технологию. Хорошо, что основные подрядчики уже определились. Все игры, которые мы будем производить, будут объединены общей концепцией - "Напольные, подвижные развивающие игры".

К: Вы же, по сути, создали не просто игру или несколько игр. Вы предложили совершенно новую категорию детской продукции?

Т: Ну, вы близки к истине. Это "Напольные подвижные обучающие игры". Напольных игр не много, в основном настольные. "Железную дорогу" можно отнести к напольным, Твистер, какие-то классики, коврики-пазлы... Но мы постарались вложить в наши игры образовательный потенциал, что бы они стали настоящими тренажерами для детей, были многофункциональными и самое главное, к чему мы стремились - что бы ребенок во время занятий мог двигаться, а не сидеть на одном месте. Игр - предлагающих поиграть и "посидеть спокойно" - достаточно. Но естественное состояние ребенка - движение. Непоседам игры очень нравится. (смеется)

Кроме того, наши игры позволяют заниматься и развивать деток, у которых есть какие-то проблемы со здоровьем. За счет того, что фигуры яркие, крупные, наши игры взяли на вооружение детские сады, в которые водят детей с ослабленным зрением. И врачи благодарят нас за такую возможность.

К: Поделитесь, что вас вдохновляет на создание новых игр?

Т: Во-первых - наши дети. Мы хотим что бы такие игры были у них. Мы тестируем с ними новые идеи и варианты, спрашиваем, как им больше нравится. И если им интересно - то вперед! Во-вторых - отзывы и благодарности наших покупателей. Они оказывают сильное впечатление на нас! Ну, и в третьих - это не хобби, это бизнес нашей семьи, он должен развиваться, и мы хотим гордиться тем, что мы производим, и что в разных странах дети получают экологичный со всех точек зрения, увлекательный и полезный продукт нашего производства для развития сообразительного, общительного и здорового ребенка.